

2 Česká Kamenice

jednotný vizuální styl

Jednotný vizuální styl je unifikovaná forma vizuální komunikace, kterou město projevuje svojí identitu. Výsledkem je pak jednotná forma komunikace, která napomáhá povědomí o městě a jeho komunikaci.

Základními prvky jednotného vizuálního stylu jsou logo a jeho varianty včetně jeho barevných provedení, dále písmo, barva a způsoby jejich aplikace.

Manuál jednotného vizuálního stylu je závaznou kodifikační prací s prvky jednotného vizuálního stylu. Kromě ukázky práce s prvky jednotného vizuálního stylu ukazuje i několik příkladů jejich zakázaného použití.

slovo starosty

Město Česká Kamenice je regionálním turistickým, kulturním a společenským centrem. Jako na jediném místě v České republice se zde stýkají tři chráněné krajinné oblasti, Národní park České Švýcarsko je coby kamenem dohodil.

K tomu, aby se ještě dále zvýšilo množství turistů, kteří míří do města, i množství návštěvníků kulturních a společenských akcí, je zapotřebí zlepšit propagaci města. Ta byla dosud nejednotná a nesystematická. Proto jsme se rozhodli pořídit vizuální identitu, která postupem času sjednotí všechny výstupy z města a tím přispěje k tomu, aby se Česká Kamenice stala na první pohled rozpoznatelnou značkou – za kterou se skrývají zajímavé zážitky a příležitosti pro turisty i místní.

Jan Papajanovský — starosta

1 značka

Značka je založena na práci se symbolem a textem. Pracovat s oběma prvky je možné poměrně variabilně, vždy je však nutno dodržovat alespoň základní pravidla definovaná v tomto manuálu.

Logo je založeno na dvou základních variantách, které mohou být používány zaměnitelně, ty jsou doplněny několika dalšími doplňkovými variantami.

1.1 základní varianta loga 1

Základní varianta loga určená k běžnému použití. Sestává ze symbolu města Česká Kamenice, který je doplněn textem „Česká Kamenice“ vyvedeným písmem Alegreya Sans (viz kapitola 2).

Logo je definováno digitální předlohou. Jako celek může být zvětšováno či zmenšováno, jako základní velikost 100 % pro formát A4 je určena výška 15,5 mm. Minimální povolenou velikostí loga je 40 %. Při změně velikosti loga nesmí za žádných okolností dojít k jeho deformaci.

Tato varianta může být volně zaměňována se základní variantou loga 2 (viz kapitola 1. 2).



Česká
Kamenice

základní logo 1



Česká
Kamenice

konstrukce základního loga 1

1. 2 základní varianta loga 2

Základní varianta loga určená k běžnému použití. Sestává ze symbolu města Česká Kamenice, který je doplněn textem „Česká Kamenice“ vyvedeným písmem Alegreya Sans (viz kapitola 2).

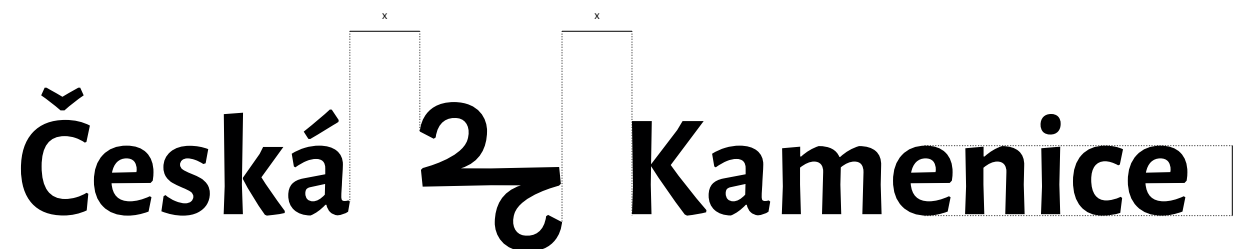
Logo je definováno digitální předlohou. Jako celek může být zvětšováno či zmenšováno, jako základní velikost 100 % pro formát A4 je určena výška 8 mm. Minimální povolenou velikostí loga je 40 %. Při změně velikosti loga nesmí za žádných okolností dojít k jeho deformaci.


Tato varianta může být volně zaměňována se základní variantou loga 2.



Česká  Kamenice

základní logo 2



Česká  Kamenice

konstrukce základního loga 2

1.3 symbol

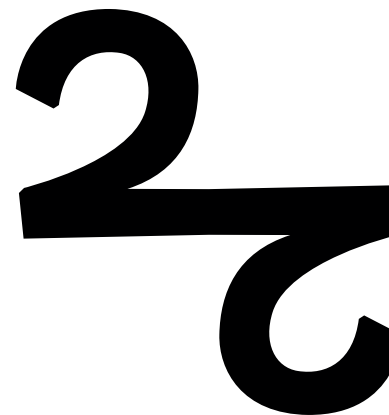
Symbol je součástí loga, lze ho však za určitých okolností používat i samostatně.

Symbol vychází z charakteristiky České Kamenice jako diverzifikovaného města s bohatou historií, kulturou a přírodním bohatstvím.

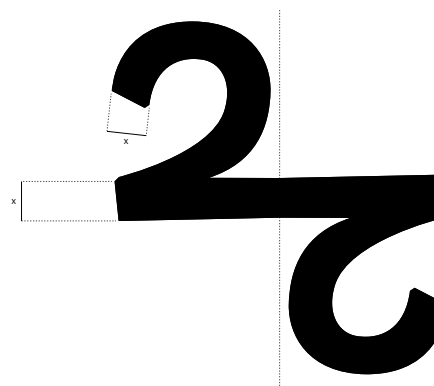
Samostatně může být symbol používán zejména jako doplňkový jednotící grafický prvek, případně i ve spojení s dalšími logy nebo nápisy.

Symbol je definován pomocí digitální předlohy, může být jako celek zvětšován nebo zmenšován. Základní velikost 100 % při použití na formátu A4 je 15 mm, minimální velikost je 30 %.

Při vytváření různých grafických kompozic je možné symbol výrazně zvětšovat i převracet a dále s ním pracovat (používat i jen jeho určité části) – viz aplikace na propační materiály.



symbol



konstrukce symbolu

1. 4 základní barevná provedení

Základní variantou loga i symbolu je černobílá barevnost. Způsob výběru barvy, stejně jako doplňková barevnost loga, jsou uvedeny dále.

Česká
Kamenice

Česká
Kamenice

základní logo 1

Česká 2 Kamenice

Česká 2 Kamenice

základní logo 2

2

2

symbol

1.5 další barevná provedení

Symbol a logo je možné ve **výjimečných případech** použít i v dalších barevných provedeních (vycházejících z doplňkových barev vizuální identity), upřednostňovány ale musí být barvy primární, tedy bílá a černá.

Barevnou variantu je možné použít například v případě monochromatických aplikací (viz například vizitky).



barevná varianta 1



barevná varianta 2


1. 6 variace loga podle potřeby

Cílem vizuální identity je vytvořit zapamatovatelnou silnou značku, ale zároveň ji udržet blízko lidem.

Za tímto účelem je možné vytvářet variace loga města k propagaci různých akcí podle potřeby.

Vzniká tak možnost využít obrovské množství způsobů, jakými se město může prezentovat, ale zároveň zůstat jendotnou značkou.

Vždy zůstává zachován grafický jednotící symbol města, spolu se zkráceným názvem „Kamenice“, tyto dohromady nezaměnitelné prvky pak můžou být doplněny dalším jednoslovným textem podle potřeby a to tak, aby byl symbol mezi tímto slovem a slovem „Kamenice“ uzavřen.

Odpovědná  Kamenice

Kreativní  Kamenice

Kulturní  Kamenice

Bezpečná  Kamenice

Turistická  Kamenice


Krásná  Kamenice


Česká  Kamenice

1. 6 variace loga pro organizace

Logo je možné využívat i ke sjednocení prezentace jednotlivých **městských organizací** a to podle jednoduchého klíče – jednotící symbol je vždy obklopen názvem dané organizace.


Název organizace může být v případě potřeby doplněn slovy „Česká Kamenice“.


Mateřská škola  Komenského

Mateřská škola  Komenského

Česká Kamenice

varianty označení organizací

Městská  policie

Městská  policie

Česká Kamenice

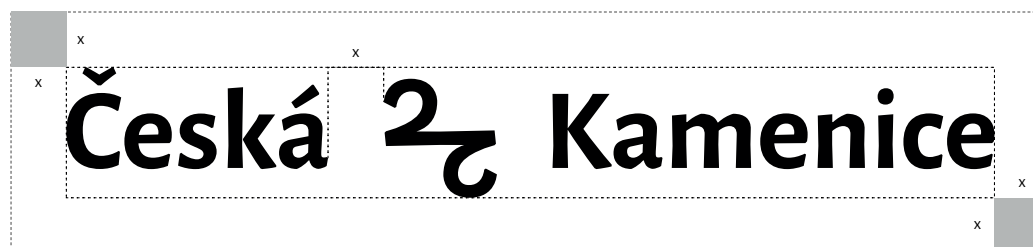
varianty označení organizací

1.7 ochranná zóna loga

Při používání loga je nutné dbát na dodržování minimální ochranné zóny, do níž nesmí být zasahováno jakýmkoliv jiným objektem.



ochranná zóna první varianty loga



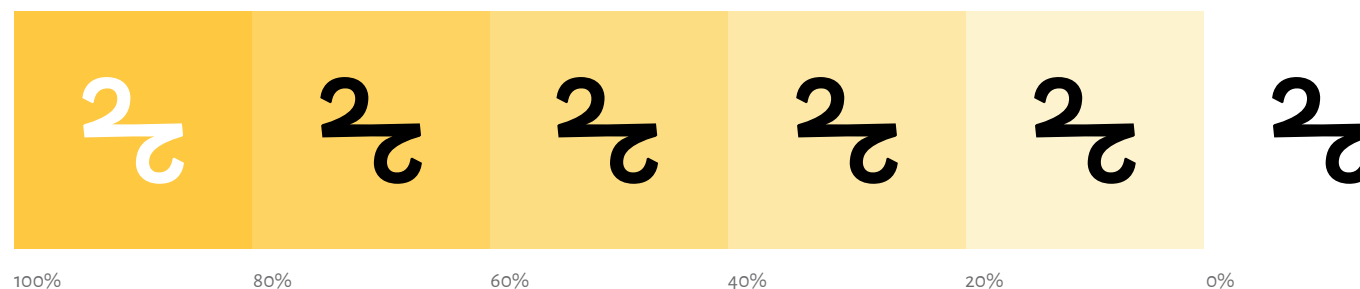
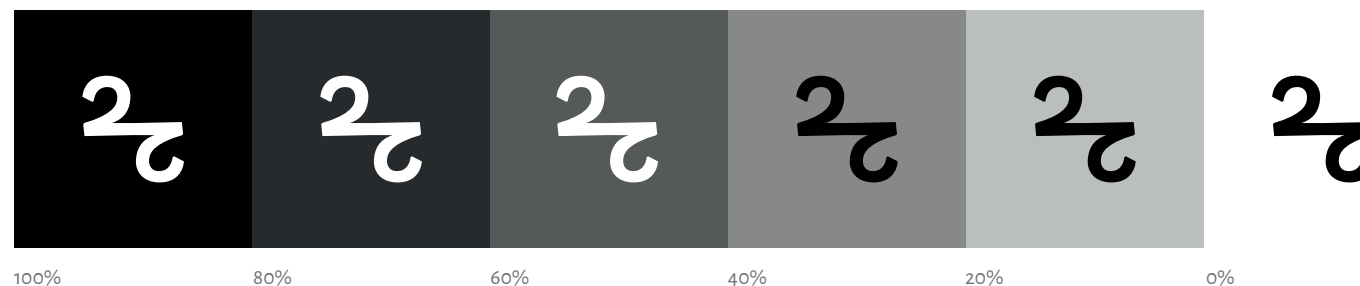
ochranná zóna druhé varianty loga

1. 8 logo na klidné podkladové ploše

Pakliže je logo používáno na jednotném pozadí, volí se barevnost loga tak, aby bylo jasně rozpoznatelné. Jestliže není možné zajistit dostatečnou viditelnost značky, nesmí být na danou plochu aplikována.

Značku je doporučeno používat na bílém nebo černém podkladu, případně na podkladu doplňkové barvy.

Pravidla pro užívání značky na pozadí s fotografií a na pozadí jiných než doplňkových barev jsou určeny níže.



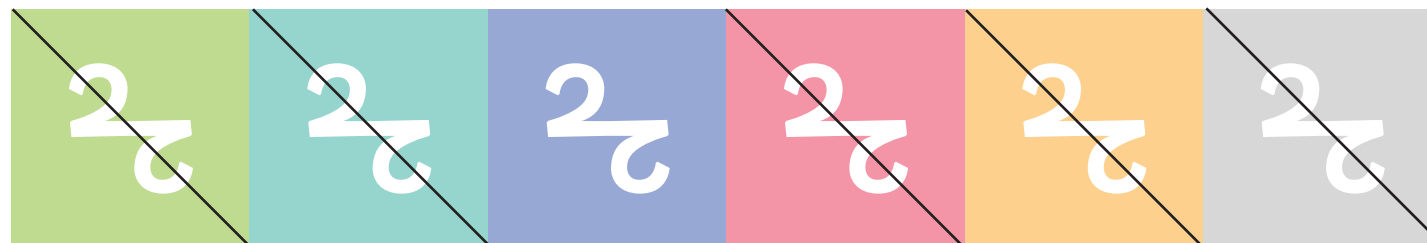
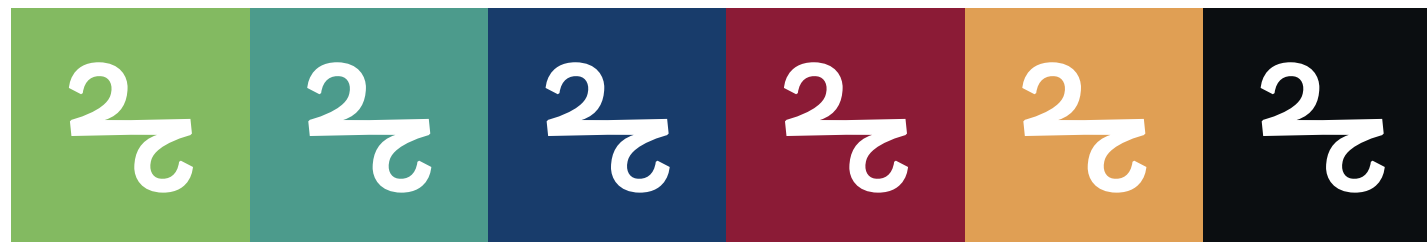
1.9 logo na barevné podkladové ploše

Logo lze použít na jakémkoliv podkladu pouze za předpokladu, že nebude narušena čitelnost značky.

Volíme vždy buď černou, nebo bílou variantu loga podle toho, jaká je její čitelnost na každém konkrétním pozadí.

Zde můžeme vidět několik příkladů aplikace na konkrétní jednolitě pozadí.

Stejná pravidla platí pro jakoukoliv varinatu loga.



1.10 logo na fotografii

Logo je možné používat i na nehomogením podkladu, kterým je například fotografie. V takovém případě je, stejně jako v případech předchozích, nutné dbát primárně na rozpoznatelnost loga.

Pro zvýšení rozpoznatelnosti se může užít černobílá fotografie, případně se může fotografie upravit do odstínu, který zvýší rozpoznatelnost.

Na pozadí je také možné aplikovat neznatelný jemný přechod do černé, který zvýší možnosti umístění loga, případně logu přidat jemný, téměř neznatelný stín.



dostatečně kontrastní barevná fotografie



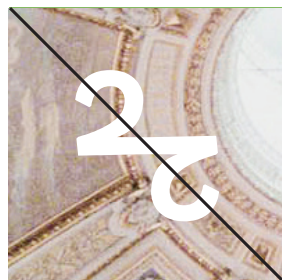
dostatečně kontrastní černobílá fotografie



dostatečně kontrastní fotografie s barevným překrytím



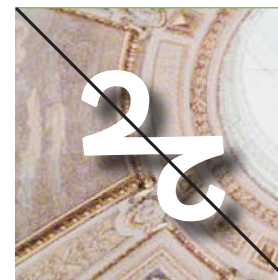
nedostatečně kontrastní fotografie



nedostatečně kontrastní fotografie



správné použití nevýrazného přechodu na pozadí



nedovolené použití stínu



dovolené použití stínu



dostatečně kontrastní

1. 11 zakázané varianty loga

Logo je možné využívat výhradně způsoby upravenými tímto manuálem. Jakékoliv zásahy do loga ČK jsou zakázány.

Logo se zakazuje používat ve vícebarevných provedeních. Je zakázáno logo jakkoliv deformovat, dále jakýmkoliv způsobem zasahovat do textu „Česká Kamenice“ (měnit jeho styl či obsah) či používat logo v natočené podobě.



manipulace s prvky loga



barevné varianty neuvedené v manuálu



používání jiných písem v logu



rotované části loga nebo celé logo



deformace loga

2 písmo

Výchozí **písmo** značky je voleno tak, aby dobře fungovalo ve spojení se znakem, zároveň se jedná o písmo s volnou licencí — velkou výhodou pro fungování vizuální identity je jeho snadná dostupnost všem, kdo ho budou potřebovat ke své práci.

2.1 základní bezpatkové písmo

Základním bezpatkovým písmem, které je využíváno i v logotypu, je Alegreja Sans — volně dostupné písmo, které je možné využívat ve 14 řezech.

Základními řezy využívanými v aplikacích vizuálního stylu jsou zejména Regular, Italic, Bold a Bold Italic.

Písmo je bezplatně dostupné pod tímto [odkazem](#).

Bezpatková varianta základního písma je vhodná zejména na texty kratšího rozsahu, konkrétně například na nadpisy, hesla na plakátech a dalších propagačních materiálech, v prezentacích a v podobných materiálech.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!?,@“&%()*0123456789

Alegreja Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!?,@“&%()*0123456789

Alegreja Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!?,@“&%()*0123456789

Alegreja Sans Italic

2. 2 základní patkové písmo

Základním patkovým písmem, které je využíváno i v logotypu, je Alegreya — volně dostupné písmo, které je možné využívat v 10 řezech.

Základními řezy využívanými v aplikacích vizuálního stylu jsou zejména Regular, Italic, Bold a Bold Italic.

Písmo je bezplatně dostupné pod tímto [odkazem](#).

Patková varianta základního písma je vhodná zejména na delší texty, konkrétně například na sazbu publikací a novin, případně i na články na webu a další obdobné záležitosti.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!?,@“&%()*°123456789

Alegreya Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!?,@“&%()*°123456789

Alegreya Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!?,@“&%()*°123456789

Alegreya Italic

2.3 doplňkové bezpatkové písmo

Bezpatkovým doplňkovým písmem vizuálního stylu je Arial. Používá se výhradně tam, kde není ze závažných důvodů možné využít základních písem vizuálního stylu.

Arial je systémovým písmem a je tedy v základu dostupný na jakémkoliv počítači.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!?,@“&%()*0123456789**

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!?,@“&%()*0123456789

Arial Regular

2.3 doplňkové patkové písmo

Patkovým doplňkovým písmem vizuálního stylu je Times New Roman. Používá se výhradně tam, kde není ze závažných důvodů možné využít základních písem vizuálního stylu.

Times New Roman je systémovým písmem a je tedy v základu dostupný na jakémkoliv počítači.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!?,@“&%()*0123456789

Times New Roman Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!?,@“&%()*0123456789

Times New Roman Regular

3 barevnost

Barevnost vizuálního stylu vychází zejména z potřeby komunikovat efektivně a jednoduše. Základní barvy vizuálního stylu vycházejí z historických barev České Kamenice — jsou inspirovány zejména znakem města.

3.1 základní barvy

Vedle černé a bílé, jenž jsou v aplikacích vizuálního stylu používány nejčastěji, jsou základními barvami vizuálního stylu ještě žlutá a zelená (obě vycházející ze znaku České Kamenice).

Převodní tabulka uvádí bavy předepsané pro různé použití:

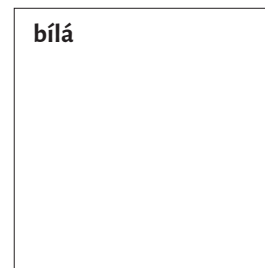
— barvy **RGB** se používají v kancelářských aplikacích nebo dokumentech určených k promítání

— barvy **CMYK** uvádí hodnoty pro materiály určené k tisku

— položka **HTML** uvádí hexadecimální kód barvy určený zejména pro použití na webu



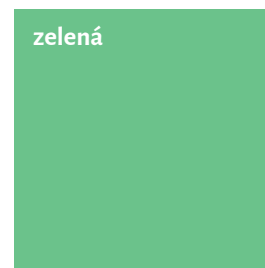
CMYK	0—0—0—100
RGB	0—0—0
HTML	#000000



CMYK	0—0—0—0
RGB	255—255—255
HTML	#ffffff



CMYK	4—20—75—0
RGB	247—205—84
HTML	#f7cd54



CMYK	58—0—60—0
RGB	118—190—133
HTML	#76be85

4 merkantilní tiskoviny

Velkou část komunikace města na-
venek tvoří tzv. merkantilní tiskoviny,
tedy například dopisy, vizitky, obálky
a podobné — je proto velmi důležité,
aby právě tyto materiály působily jed-
notným dojmem.

4.1 hlavičkový papír standardní

Základním prostředkem, který využívá město ke své komunikaci je hlavičkový papír.

Základním formátem je papír velikosti A4 (210 x 297 mm).

Záhlaví hlavičkového papíru obsahuje pouze logo České Kamenice, další důležité informace jsou umístěny v zápatí dokumentu (název města, adresa, telefon a fax, e-mail a webové stránky).

Text se vyplňuje v běžném textovém editoru do připravené šablony předepsaným způsobem.



Jméno Příjmení
Adresa 123
Město 123 45
Stát

Česká Kamenice, 18. 11. 2019

Věc: Zde je nadpis dopisu

Vážená paní/pane,

Ita pos dolo blam lant qui nossunt et, aliquo natemol oremquiatur aligenis doloribus accus audandaecus, corrum quis sint, ullesequatin eaqui aut aliatu a que eum quas nonem eati occaeAnducime volorem nobisquae. Mo dera- erum et dolorpora voluptur acit aut fugia nis a nam idus, nihiciatios rerspel illab ipsam alia doloribusae nature quo con nis es perunti busciducimus volliquam, nem ut et il mo et quam quo eicit, omnis quas arumque vellacet ut quidemque peri quam samendam doluptate nossita taturepel inctis dolore nis molo ommodip iduciet qui beriam quas aut eiciatum et, eatur aut posam, officia voloreperia consequid magniendam as evellabor accupta turestio. Nam latquia quatur susandunt enda ad mos perovit, simus sin nosant expliqui voles conecae ptem ius et eostin perspicia plicium est quis sundandusam que doluptas arum fugia sunt onenes sitiis rest, sit el eatias atur, sundun- tur re nonectas ad molenim facias del millend ebitate mpelit quossim endus, ipicae dolore core nonsequi sition- sequae plapece net autatat.

Corrum fugit harum, ommitae perias ellique alignist enimos none nonsequaspis min plaut quibus pre, ut harum reprovit modissimus sendam, velesci psandus apitiuntunt es adicimus ped molorem repenatiam quatur aped quae non eum, optatios ilitatur, conseqto ipit qui commolorro et mi, vellore verciur? Qui occae prae omnim quis in experchic tetur, nosa plucidempor magnis necepratur sedi sapellam, aperum nos ex ellabore nulpa neccaqui tem quo tem volupta sperum earcitatur si omnihitaest, verum veriam facestiatur?

Epe eos dolupta cullentur assequi dellam aut qui ommostiae. Nam intiusandunt qui optatur, arum sequasp erspell orenis assimus nonsere hilictus reperument re nus.Nonsenimusci omnimint dolore venem sed qui quod everum incipsam unt, optam rae volore atent, ut fuga. Xerchil luptia conseqam verit excea venis sumque mollam fuga. Nament, quas est, et doluptatur, sequi ut eos sa que re pero blauten isquame velest ditissi nctionse dera venia de latiis evenihit alicit torate quid ex es dellias sandandae pa nihilicil et prae paruptarium et eumquod mos ime quo dolorumquam que volupie iribus de et, cus ratibusae volorestrunt ea quis res dol

S podravem,

Jméno Příjmení
funkce/název organizace

Město Česká Kamenice
Náměstí Míru 219

tel. 123 456 789
fax 123 456 789

mesto@ceska-kamenice.cz
www.ceska-kamenice.cz

základní varianta hlavičkového papíru

4. 2 hlavičkový papír slavnostní

Slavnostní hlavičkový papír se využívá při zvláštních příležitostech, kdy není základní hlavičkový papír dostatečný.

Základním formátem je papír velikosti A4 (210 x 297 mm).

Záhlaví hlavičkového papíru obsahuje znak města České Kamenice, dále je doplněn obsahem dle potřeby – gratulací, záštitou či jiným.

Doporučuje se využívat speciální papír vyšší gramáže, nebělený a se strukturou.



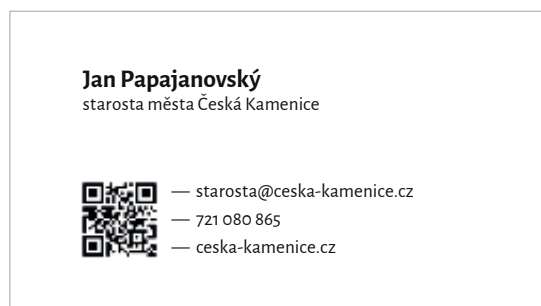
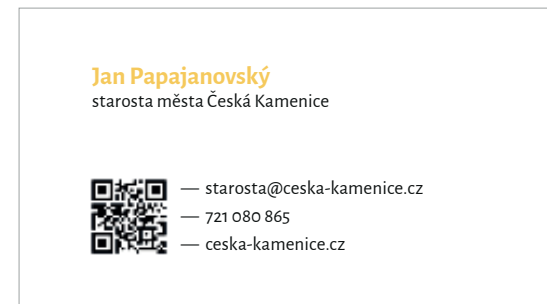
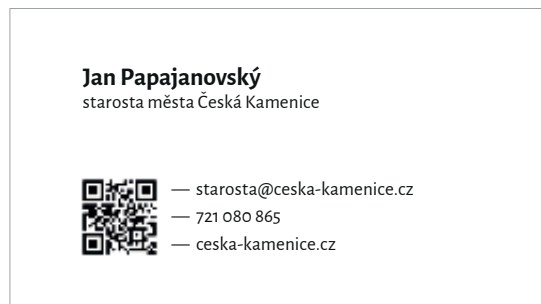
slavnostní varianta hlavičkového papíru

4.3 vizitky

Vizitky jsou zpracovány pro klasický formát 90 x 50 mm a jejich vzhled může být variabilní.

Na přední straně se nachází informace o držiteli vizitky – tedy jméno, pozice, e-mail, mobilní telefon a webová adresa České Kamenice. Tyto informace jsou navíc doprovázeny QR kódem, který obsahuje takzvanou vCard, tedy elektronickou vizitku.

Na zadní straně se nachází logo města, které je doprovázené určitou kompozicí vytvořenou z jednotlivých prvků — symbolu města. Použití tohoto symbolu je variabilní.



4. 4 obálka C5, DL

Obálky s potiskem ve dvou formátech – DL (220 x 110 mm) a C5 (229 x 162 mm) slouží k běžné korespondenci. V levém horním rohu se nachází logo České Kamenice, v levém dolním rohu dále kontaktní informace.

Informace o adresátovi je možné tisknout přímo na obálku či na samolepící štítek. V případě potřeby je však možno doplnit údaje i ručně.



Město Česká Kamenice

Náměstí Míru 219, Česká Kamenice

+420 123 456 789
mesto@ceska-kamenice.cz
www.ceska-kamenice.cz

formát C5 229 x 162 mm



Město Česká Kamenice

Náměstí Míru 219, Česká Kamenice

+420 123 456 789
mesto@ceska-kamenice.cz
www.ceska-kamenice.cz

formát DL 220 x 110 mm

4. 5 obálka C4

Obálky s potiskem ve formátu C4 (324 x 229 mm) slouží k běžné korespondenci. V levém horním rohu se nachází logo České Kamenice, v levém dolním rohu dále kontaktní informace.

Informace o adresátovi je možné tisknout přímo na obálku či na samolepící štítek. V případě potřeby je však možno doplnit údaje i ručně.



Město Česká Kamenice
—
Náměstí Míru 219, Česká Kamenice
—
+420 323 456 789
mesto@ceska-kamenice.cz
www.ceska-kamenice.cz

formát C4 324 x 229 mm

4. 5 slavnostní obálka DL

Slavnostní obálky s potiskem ve formátu DL (220 x 110 mm) slouží k významnější korespondenci. Obsahují znak České Kamenice, který je doprovázen nápisem „město Česká Kamenice“.



formát DL 220 x 110 mm

5 orientace

Ke snadné orientaci v budovách města (v tomto případě v budově městského úřadu) slouží orientační systém.

5.1 označení dveří

Tabulka s informacemi vedle vstupních dveří do jednotlivých kanceláří – prezentuje zejména informaci o tom, kdo v kanceláři sídlí a jaké číslo má daná místnost.

V bílém prostoru jsou vždy jména a funkce všech, komu kancelář náleží, v případě potřeby většího množství jmen je možné je zmenšit.

Vedení města
Česká Kamenice

Jan Papajanovský
starosta města

Václav Doleček
místostarosta města

Marie Králová
asistentka

místnost č. 3

5. 2 označení pater

Tabulka s informacemi o místnostech v budově. Obsahuje vždy patro, kancelář a číslo dveří, ve kterých se nachází konkrétní osoba.

Městský  úřad	
Česká Kamenice	
1. patro	
Starosta	3
Místostarosta	3
Sekretariát	3
Správa majetku města – vedoucí	4
Správa majetku města – životní prostředí, doprava, rybářské lístky, účtárna	4
Zasedací místnost	

6 propagační materiály

Propagační materiály jsou prostředky komunikace bezprostředně navazující na merkantilní tiskoviny – jejich množina je nicméně mnohonásobně širší.

Tento prostředek město využívá zejména k propagaci svých akcí, turistiky, památek a dalších. Důležitá je především jednoduchost aplikace a variabilita.

6.1 plakát

Plakát je primárním komunikačním prostředkem propagace města či jeho akcí. Identita zajišťuje jasné použití jednotlicích prvků, které zajišťují kontinuitu prezentace města. Zároveň však poskytuje široký prostor pro variabilitu a pro zdůraznění unikátního charakteru každé akce.

Na plakátu se stejně jako napříč identitou používá základní písmo *Alegreya Sans* – a to vždy v adekvátním řezu.

Doporučuje se použití krátkého výstižného textu větší bodové velikosti, který je doplněn potřebnými informacemi menší velikosti.

Identita může být aplikována na materiál obsahující fotografii, monochromatické plochy, ilustrace či další prvky. Důležité je použití jednotlicího prvku, který činí materiál nezaměnitelným a jasně rozpoznatelným.



Program:

čtvrtek 7. 11. – 19:00 Sametové vzpomínání <i>Dům kultury</i>	úterý 12. 11. – 13:30 Sázení památného stromu v parku <i>park u Mariánské kaple</i>	čtvrtek 14. 11. – 12:15 Shromáždění českokamenických studentů a žáků spojené se zpěvem <i>náměstí Miru</i>
čtvrtek 14. 11. – 17:00 Debata o Sametové revoluci s D. Kaiserem, H. Lukáčovou a dalšími hosty <i>kino</i>	pátek 15. 11. – 16:00 Vernisáž výstavy „Než zapadla rudá hvězda“ <i>městské infocentrum</i>	sobota 16. 11. – 13:00 Běh u příležitosti 20. výročí Sametové revoluce <i>sportovní hala</i>

Česká Kamenice a třicet let od Sametu

Česká  Kamenice

6.2 letáčky

Leták je komunikačním prostředkem propagace města či jeho akcí úzce navazující na plakát. Pro letáky platí podobná pravidla, jako pro plakáty – ideálním řešením je použití kombinace plakátu a letáku (tedy v obdobném pojetí), je samozřejmě ale možné tyto prostředky používat i samostatně.

Na letáku se stejně jako napříč identitou používá základní písmo *Alegreya Sans* – a to vždy v adekvátním řezu.

Doporučuje se použití krátkého výstižného textu větší bodové velikosti, který je doplněn potřebnými informacemi menší velikosti.

Identita může být aplikována na materiál obsahující fotografii, monochromatické plochy, ilustrace či další prvky. Důležité je použití jednotícího prvku, který činí materiál nezaměnitelným a jasně rozpoznatelným.

Leták může být jednostranný, oboustranný, i složený – vždy se doporučuje texty delšího rozměru umístit na druhou či další strany materiálu.



6.3 propagace na sociálních sítích

Sociální sítě se v posledních letech staly neodmyslitelnou součástí efektivní komunikace.

I město Česká Kamenice aktivně vystupuje na sociálních sítích – je proto nutné, aby i zde byla vizuální identita snadno aplikovatelná.

Materiály na sociální sítě, jako jsou zejména bannery, úvodní obrázky a obrázky k událostem vždy vychází z materiálu, který je ke komunikaci určen primárně – tedy většinou z letáku či plakátu.

Na ilustračních obrázcích publikovaných na sociálních sítích je nežádoucí obsáhlý text – pakliže je třeba, musí být publikován jako text doprovázející příspěvek.



7 propagační předměty

Důležitou součástí budování identity města jsou propagační předměty. Vizualní identita České Kamenice nabízí jednoduchý způsob, jak vytvářet různorodé předměty určené k propagaci, které ponесou jasnou myšlenku, se kterou se držitel bude moci identifikovat, ale zároveň budou propagovat Českou Kamenici.

7.1 propagační předměty 1

Vizualizace návrhů trička, tašky a tužky propagující Českou Kamenici.

Jednoduše mohou být vytvářeny návrhy další, případně i návrhy na další předměty.

Claim na propagačním předmětu je vždy vytvořen za pomoci jednotícího symbolu ČK, dále slova „Kamenice“ a jednoduchého přídavného jména, které vystihuje daný předmět.

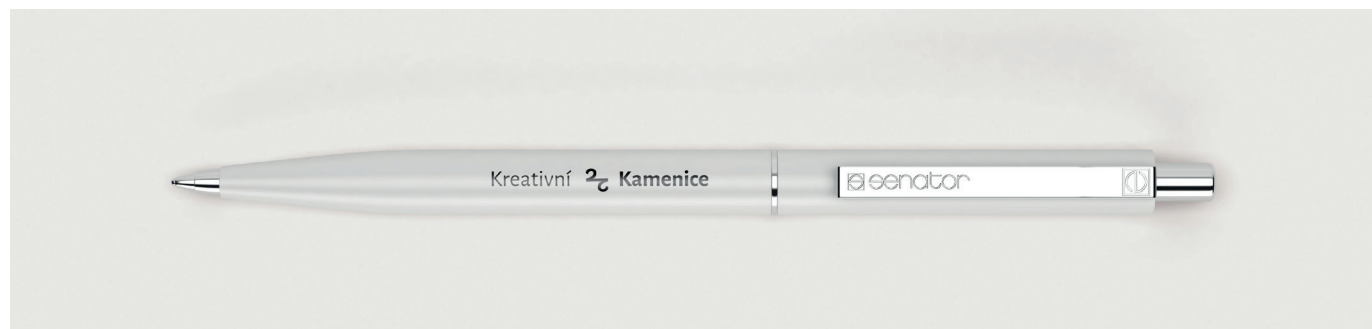
Nabízí se tak nepřeberné množství variací, které se dají aplikovat na různorodé předměty.



plátěná taška



tričko



propiska

7. 2 propagační předměty 2

Vizualizace návrhů hrnku, plecháčku, půllitru a podtácku propagující Českou Kamenici.

Jednoduše můžou být vytvářeny návrhy další, případně i návrhy na další předměty.

Claim na propagačním předmětu je vždy vytvořen za pomoci jednotícího symbolu ČK, dále slova „Kamenice“ a jednoduchého přídavného jména, které vystihuje daný předmět.

Nabízí se tak nepřeborné množství variací, které se dají aplikovat na různorodé předměty.



8 Českokamenické noviny

Město Česká Kamenice vydává periodickou publikaci – Českokamenické noviny.

Právě noviny jsou jedním z nejpodstatnějších prostředků komunikace mezi městem a občanem.

Noviny byly redesignované s důrazem na modernost, funkčnost a rozpoznatelnost.

8.1 titulní strana

Titulní strana novin je koncipována zároveň jako úvodní, zároveň již poskytuje prostor pro obsah.

Hlavičku novin definuje zejména název novin využívající systému sjednocených značek vizuální identity (tedy využití jednotčího symbolu).

Nad názvem novin se nachází linka přerušována podstatnými informacemi – cenou, měsícem a číslem vydání na pravé straně a textem „noviny o České Kamenici a okolí“ na levé straně.

Mezi dalšími dvěma linkami (šířka 0,3 b) se pak nachází upoutávky na 3 podstatné články, které noviny obsahují.

Celé záhlaví novin je podbarveno světle modrou pastelovou barvou dotaženou ke spadávce na levé i horní straně.

Dalším podstatným prvkem přední strany je úvodník starosty podbarvený fialovou pastelovou barvou (dotažený ke spodní lince, která ukončuje každou stranu).

noviny o České Kamenici a okolí

únor 2020 — číslo 2 — 10 Kč

Českokamenické noviny

— strana 2
Co se to začalo dít v parku?

— strana 3
O činnosti městské policie

— strana 7
Historická zastavení Zdeňka Frybílka

Titul neziskovka roku 2019 obdržel Spolek Pod Studencem

Dne 14. ledna 2020 udělila již posedmé Nadace rozvoje občanské společnosti (NROS) společně s partnery ocenění Neziskovka roku. Prestižní titul obdržely neziskové organizace ve čtyřech kategoriích – malá, střední, velká organizace a Cena veřejnosti. V kategorii Malá neziskovka obsadil třetí místo Spolek Pod Studencem. Ocenění převzala předsedkyně spolku paní Jitka Tůmová, která byla již u zrodu tehdejšího Občanského sdružení Studený a Lipnice, jehož ohlas a rozšíření členů nakonec vyvolal změnu názvu na Občanské sdružení pod Studencem, které se následně přetransformovalo vlivem legislativy na spolek. O nominaci se Jitka Tůmová dozvěděla na jaře roku 2019

a pak následovaly opakované pohovory před hodnotícími komisemi složenými ze zástupců NROS a dalších odborných hodnotitelů. Ty prověřovaly nejen činnost spolku, ale i formální náležitosti, které jsou pro jeho fungování nezbytné. „Tolik jsem si přála, abychom byli první, ale když jsem viděla všechny ostatní organizace,

tak mi bylo jasné, že naše křížky nemožno přeskocit úžasnou prací těch, kteří pomáhají druhým, potřebným lidem. Je to velká pocta být mezi nimi,“ dodala Jitka Tůmová po převzetí ocenění. „Děkujeme všem, kteří nás podpořili v hlasování „Cena veřejnosti“. Vážíme si vaší podpory,“ neskrývá šéfká spolku vděčnost za přízeň. Město Česká Kamenice děkuje za záslužnou činnost spolku, gratuluje a přeje mnoho dalších realizovaných projektů v České Kamenici a okolí. Informace o obnovených památkách Spolkem Pod Studencem naleznete na webu www.obnovenepamatky.cz



Bc. Tomáš Horyna — radní

úvodník starosty

Vážení spoluobčané, máme za sebou leden, jehož alespoň první část (uzávěrka novin byla 17. ledna) se v jedné věci vyznačila letům minimálně. Nenapadl vůbec žádný sníh. To není důvod ke smutku pouze pro děti a ty z nás, kdo holdují zimním sportům, ale úplně pro všechny. Zima bez sněhu je totiž suchou zimou, již tak dost vyčerpávané zásoby podzemní vody dostávají dále zabrat a o půdě samotné nemluví.

Zdá se, že jde o další z příkladů měnícího se klimatu. Do velkých debat o tom, do jaké míry jsou tyto změny způsobené člověkem a jak je případně zastavit či zpomalit, se naše malé město příliš zapojit nemůže. Můžeme se nicméně na probíhající změny alespoň trochu připravit, adaptovat se. Vysadbou úrodných dřevin, umisťováním nové zeleně do centra města, lepším hospodařením se srážkovými vodami, zlepšováním tepelného komfortu budov či šetrnějším přístupem k údržbě stávající zeleně. Na tom všem pracujeme.

Držme si ale i přes to všechno palce, ať ještě nějaký sníh přijde.

Jan Papajanovský — starosta

Používání pyrotechniky v našem městě

V posledních letech jsme se mezi sousedními zeměmi stali nečekaně známými dostupností zábavní pyrotechniky a jezdí k nám i zakázané výrobky nakupovat Němci, Poláci a další. I v našem městě jistě všichni postřehli nárůst užívání nejrůznějších petard a rachejtů, a je tedy otázkou, zda už i u nás nepřišel čas tuto kratochvíli regulovat. Možností je vydání obecně závazné vyhlášky, která bude definovat, kdy a kde lze pyrotechniku používat. Žádná ze stran v zastupitelstvu přípravu této vyhlášky ve svém volebním programu neměla, a proto považujeme za správné otevřít tuto diskuzi veřejně.

Možnou cestou, jak k takové vyhlášce přistoupit, je mnoho. Omezení se dá použít na celé území města, jen na veřejná prostranství nebo pouze na zastavěném území. Ze zákazu lze vyjmout některé typy pyrotechniky a samozřejmě lze stanovit dny, na které se zákaz nevztahuje. Proto si dovoluji na úvod diskuze načr-

nout, jak by takové omezení podle mě mohlo vypadat. Vyhláška by zakazovala používání veskeré pyrotechniky a tzv. „lampionů štěstí“, a to na celém území města. Pevná výjimka by byla stanovena na Silvestra a Mikuláše a nevztahovala by se na lampiony, ty by byly zakázány trvale. Pokud by chtěl někdo z občanů závažnou pyrotechniku použít mimo tyto určené dny, mohl by podle stanovených pravidel požádat radu města o povolení.

Nejsem velkým zastáncem hromady zakázek a regulací, ale je pravdou, že nás všechny začíná tento problém obtěžovat stále víc, a to samozřejmě nejen lidi, ale i naše domácí mazlíčky a chovaná zvířata. Proto budeme moc rádi, pokud nám svůj názor na tuto problematiku sdělíte na facebooku města, kde toto téma otevře nebo třeba osobně na „kávě se starostou“ každý první čtvrtek v měsíci

Václav Doleček — místostarosta

1

8. 2 běžná dvoustrana

Běžná dvoustrana novin zaplněná články. Články jsou sázeny do tří sloupců, využívá se písmo Alegreya. Základní styly jsou definovány v šabloně programu Adobe InDesign.

Běžný text je sázen velikostí 9 b, nadpisy dle uvážení ve třech možných velikostech.

Autor článku je jmenován vždy na samém konci článku, v ideálním případě je odsazen o jeden řádek, nicméně v ojedinělých případech ho lze sázet i na bezprostředně následující řádek za textem (zejména není-li dostatek místa).

Jednotlivé články odděleny linkami, důležitější informativní články jsou podbarveny fialovou pastelovou barvou (vždy dotaženy až ke spadávce).

Mezi články mohou být sázeny obrázky (ideálně vždy na šířku celých sloupců).

únor 2020

Českokamenické noviny

Co se to začalo dít v parku?

Rekonstrukce parku u Mariánské kaple začala, v první fázi vyklácením některých dřevin.

K rekonstrukci jsme na podzim uskutecnili veřejné projednání s pozvánkami na plakátovacích plochách, na webu, na Facebooku i skrze SMS. Účast nebyla špatná, ale kdyby dorazila větší část těch, kdo jsou dnes rekonstrukcí a kácením zdieleni, mohli jsme si věci osobně vysvětlit. Veřejná projednání se snažíme dělat ke každé větší akci, a když se rozhlédnu do měst okolo sebe, rozhodně to není samozřejmost.

V rámci rekonstrukce dochází k odstranění dřevin, z nichž některé jsou ve špatném stavu a některé nezapadají do konceptu rekonstrukce tím, že například slybně zastíní některé odpadkové plochy atd. Po rekonstrukci by se z parku mělo stát příjemné, prosvětlené místo, kde budou lidé ještě raději trávit čas. Klíčový je zejména pocit bezpečí a toho nedostáváme, nepodařilo se odstranit právě některá ta temná zákoutí. Součástí rekonstrukce bude rovněž nové (moderní) veřejné osvětlení a kamerový systém.

V rámci rekonstrukce budou dále vytvořeny nové cesty s mlátovými povrchy, odpadkovadla, mobilní (odpadkové kose a lavičky) bude sjednocen se zbytkem města. Dojde také k výsadbě řady květinových záhonů a vzrostlých listnatých stromů, zpravidla původních českých odrůd.

Významnou novinkou je rovněž vznik



nové propojovací cesty do centra města, která vyústí v ulici Benátský. Podél této cesty budou vysázeny původní ovocné stromy, které v centru města plní nepopulární roli a jejich návrat je velkým trendem posledních let.

Lepší představu o rozsahu rekonstrukce můžeme získat z příložených obrázkových situací.

Na samotný park by měly navázat další kroky, jejichž časové určení je ale zatím bohužel nejasné. Na mysl mám zejména rekonstrukci hroby rodiny Preidl, které je v hvarijním stavu (máme požádáno o dotaci). Dále bychom rádi do původního stavu obnovili válečný hrob, který se nachází vlevo od hlavního vchodu do kaple. Opět máme požádáno o dotaci. A církev samotná jako vlastník usiluje o dotaci na rekonstrukci celé kaple.

Na závěr ještě pár informací k péči o zelen v městě obecně. Údržba zeleně zejména stromů, má obrovskou setrvačnost. Když se zanedbá (provede se např. neodborný zásah do některého stromu), důsledkem je, že za 30 let se strom musí kvůli hrozícímu riziku pádu/rozdrcení atd. pokácet. Plus některé stromy, a to i velmi staré, odumírají samy, třeba kvůli napadení houbami. Přesně v takové situaci dnes jsme. Masivně kvůli bezpečnosti povolovat kácení řady stromů

kvůli tomu, co se před desítkami let zanedbalo.

Problém však vnímáme a nastavujeme proto nový systém péče o zeleň. Jehož pozitivní samozřejmou poměrou až naši nástupci. Konkrétně jsme reorganizovali úřad a zřídili odbor životního prostředí, který má agendu jasně na starosti. Nová kolegyně má odbornou kvalifikaci pro péči o zeleň, její předchůdkyně jí neměla. Z dotace se chystáme pořídit pasport zeleně, který zmapuje stav všech stromů ve městě a umožní systematicky plánovat a vyhodnocovat péči o ně. Ale jak jsem říkal, všechno tohle se projevuje až za mnoho let, kdy budou stromy v perfektním stavu a odumírat jich bude minimum. Do té doby se alespoň snažíme ke každému kácení přistupovat mimořádně obezřetně, každé trochu složitější kácení konzultovat vedle dendrologa i s odbornými odborníky z CHKO apod.

A i nová výsadba se chystá. V rámci rekonstrukce Smetanovy i Nerudovy ulice budou doplněny stromy. Směrem k Zámečkému vrchu a k Rabotěm by měly vzniknout nové aleje. U dolní i horní školy vzniknou, pokud vyjde dotace, školní zahrady s masivní výsadbou.

Jan Papajánovský — starosta

4

Českokamenické noviny

únor 2020

Členové klubu „Sluníčko“ vás zvou mezi sebe

Přijďte se mezi nás pobavit, zúčastnit se menších i větších výletů a jet s námi i na dovolenou. Klub „Sluníčko“ fun-guje už 15 let. Ale jelikož nemládneme, po-

třebujeme naše řady přátel doplňovat. Jsme hodně aktivní, například koncem prosince jsme se v menších skupinkách účastnili bowlingu v obci Růžová, plní

po Labi a strávili tak krásný večer na lodi s hudbou a poslední den v roce. Silvestra pro seniory jsme odjeli v Kamenickém Šenově, v hospodě u Vornů. Všem se všeho libilo.

Scházíme se pravidelně každý měsíc ve se hodín v restauraci Sluníčko, kde ve steteném čase probíhají i naše záhavy. Těšíme se na vás!

Jaroslava Kořínková

	únor	březen	duben	květen	červen
schůzky	13. 2.	5. 3.	9. 4.	14. 5.	11. 6.
záhavy	19. 2.	11. 3.	22. 4.	20. 5.	17. 6.



Lednové zprávy z Domova

Milí čtenáři, máme tu opět nový rok a s ním i další společná sváteční chvíle v našem Domově. Ačkoli jsme se prozatím sněžové pokrývky nedočkali, i tak se těšíme z každého nového dne. Měsíc leden nám přinesl množství zpeření, na které se všichni tolik těšíme. Úsměv na tváři vytvořili pejsci Mina a Betty s jejich paníčkami, které nás domov pravidelně navštěvují, a jsme jim za to vděční.

I pan Ján Jan Hedvík nás pocíť svou bohodůlbou. Neomíme zapomenout ani na pana Hercoga a jeho harmoniku. Vždy nás naladí na svou notu, a rádi si s ním zazpíváme různé lidové písně. Když už jsme u té hudby, tak k nám zavítali manželé Karkulovi a jejich country. Nebyl by leden, aby nás nenavštívili Tři králové z Oblastní charity Česká Kamenice. Klienti se dobrovolně zapojili do dobročinné

akce vhozením malého množství peněz do jejich pokladničky. Na cestu kolem světa nás s sebou vzala pani Ing. Radoslava Čeřanská. Tento-krát jsme se díky jejímu povídání mohli podívat do Japonska. Teď se budeme už jen těšit na lepší počasí a více volných chvílí, které by se daly trávit se sluníčkem.

Iveta Pastřová

— PSS pro volnočasové aktivity

Vánoce v dětském domově

Po roce se děti na vánoční svátky vrátily do našeho oblíbeného penzionu Tes-la v Harrachově. Bohužel počasí dětem nepřijalo a po dvou letech lyžování jsme prožili celý pobyt bez

sněhu. Vyřídili jsme na procházky, přes údolí jsme se podívali na sjezdovku na Černé hoře a na skokanské můstky. Navštívili jsme stanicí Horské služby, děti si prohlédly vozový park



a mohli si vyzkoušet, jak se sedí na skútru a čtyřkolce. Vyslechly si také přednášku o záchraně zraněných. Na Štědrý den jsme si udělali výlet na Mumlavské vodopády, večer pak proběhl slavnost, děti měly z dárků velkou radost. Po návratu z hor nás čekal ještě jeden společný „štědrý den“, kdy jsme si rozbalili dárky i s dětmi, které se vrátily z vánočních prázdnin.

Simona Lažanská

5

8.3 zvláštní strany

Noviny obsahují několik specifických – pravidelně se opakujících – rubrik. Jednou z nich je strana s informacemi o uzavřených manželstvích, narozených dětech a jubilantech.

Tyto informace jsou sázeny ve sloupci podbarveném fialovou pastelovou barvou.

Další specifickou stranou jsou historická zastavení Zdeňka Fryblíka, která jsou pravidelně doprovázena historickými fotografiemi.

Pro zachování specifičnosti této rubriky je celá strana podbarvena pastelovou fialovou barvou. Fotografie jsou pak pro zdůraznění historického rázu rubriky ohraničeny bílým rámečkem a zvýrazněny jemným stínováním.

únor 2020 Českokamenické noviny

Tříkrálová sbírka 2020

Přehled vykolodovaných částek v jednotlivých obcích:

Janská	— 3 951 Kč
Kunratice	— 4 864 Kč
Liška	— 4 592 Kč
Česká Kamenice	— 88 302 Kč



zvět o narození Ježíše Krista a vykolodovat finanční prostředky na podporu domácí hospicové péče. Našlo se velmi

Od 2. ledna do 14. ledna se skupinky Tří králů vždy s dospělým doprovodem snažily přinést do všech domovů radostnou

mnoho z vás, kteří i přes svou nelehkou situaci přispěli na Tříkrálovou sbírku a za to vám patří náš upřímný dík. Jsme velmi rádi, že jsme se setkali s podporou i v Janské, Kunraticích a Lišce. Je velmi milé, když vidíme, že se sbírka stává tradicí a na naše malé koledníky myslí mnoho z vás i malou sladkostí. Celková vykolodovaná částka 154.890 Kč je největší v historii sbírky v České Kamenici, a to díky vám a vaší obětavosti.

Kamila Balejová
— Oblastní charita Č. Kam

Novomanželé

Lenka Neklová — Nathan L. Cutler

Vzpomínáme



Dne 21. prosince 2019 nás náhle opustil náš milý bratranec, strýc a také vynikající promovavý pedagog **Luďek Šimáček, CSc.**

Vzpomíná Helena Cechová, rodina Horynová, Křivčova, Boreckých a Miša s rodinou. Ke vzpomínce se rovněž připojuje Emilie Landrovská a Láďa Čtrdaly A. B. C roč. 1958. Byl to skvělý učitel. Děláme, že nás nejen učil, ale hlavně připravil do života. Byl nám všem dobrým kamarádem.



Dne 1. února uplynul smutný rok, kdy nás náhle po krátké nemoci navždy opustil náš milovaný manžel, tatínek, dědeček a pradědeček, pan **Miroslav Kalpar**.

S láskou vzpomíná manželka Marie, syn Miroslav, dcera Hana s rodinou, bratr Antonín a sestra Hana.

Narozené děti

Zdeňk Břečka
Damian František Grundza
Sebastian Grundza

Okázka, vítě.

Jubilanti

Anežka Hysplová
Pavlna Dikolová
Daniela Růžičková
Olga Martináková
Jiří Veselý
Marie Grundlová
Pavel Jeník
Václav Polák
Jiří Hájek
Iva Kmentová
Božena Večková
Jiří Koloušek
Ladislav Kováč

Všem jubilantům přejeme mnoho štěstí, zdraví a radosti do dalších let.



Dne 1. ledna by se dožil náš milovaný tatínek **Jaroslav Lacina 95 let**.

Vzpomínají syn Miroslav a dcera Ivana.



Dne 12. února uplyně 20 let, kdy nás náhle opustil ve svých 53 letech náš milovaný tatínek a dědeček pan **Jindřich Křovina**.

S láskou a úctou stále vzpomínáme. Dcera Marcela s rodinou.



Dne 7. února by se dožila 90 let milovaná maminka, babička a prababička paní **Jarmila Doležalová**. Odešla náhle před 4 roky.

Stále vzpomínám zarmoucená dcera Jarka s rodinou.



Dne 17. února uplyně smutný rok, kdy nás navždy opustil náš milovaný manžel, tatínek, dědeček a pradědeček, pan **Jindřich Malý**.

S láskou v srdci nikdy nezapomenou manželka, dcery Jana a Jindřiška s rodinami.

6

Českokamenické noviny únor 2020

Historická zastavení Zdeňka Fryblíka

Tak, už jsem tu zase. Doufám, že vás svými příspěvky nenudím. Pořádáme se na zbytek jižní strany Kotského trhu (náměstí 28. října). V lednu jsme si prohlédli budoucí dnešní Pošty, tak zajdeme kousek za roh. Domy čp. 152, 153 a 115 neprošli žádnou zásadní přestavbou. Musím se přiznat, že když se dělala celková rekonstrukce náměstí, chodil jsem tam a počítal schody, jestli náhodou nezvedají dlažbu stejně, jako se to stalo na náměstí Míru. Navzdát, schodů je pořád stejně jako na přelomu 19. a 20. století. Tak, a teď k jednotlivým domům. Bohužel dům čp. 152 na těchto pohlednicích





není vidět, byl však na jedné v lednovém čísle. V tomto domě měl obchod s panskými zbrojemi Ludvík Schiffner. Ve vedlejším, čp. 153, byl obchod s koloniálními zbožím Heinricha Katze a v patře privat. Dnes se tam místo přijede do dvora nachází obchod Barvy Laky. Před domy později stála jedna z benzínových pump ve městě. V domě čp. 115 měl svůj kšeft Franz Teubner, a to prodej šicích strojů a hodinářství. Bydlel zde i dřevorezbař Gustav Henke. Později zde sídlil dámský módní salóň Franz Múnzela. Když přejdeme dnešní Pražskou ulicí (zde se změnilo hodiny), stojíme na místě, kde stával podstávkový dům čp. 159, kde bydlel Heinrich Hegenbarth. Jeho rodina vlastnila v našem městě největší rafinerii síla. Hrad vedle je dnešních století čp. 160-61 (dnes jen 160), majitelem byl Reimund Schiffner a v domě se nacházela jeho koželuzna (nejspíš malý provoz). Nakonec v posledním, také podstávkovém domě čp. 162 (dnes již nestojí), měl svoji dílnu dámský krejčí Anton Wagner a bydlel zde i slévač kovů Josef Tausche. To je tento město vše.

Zdeňk Fryblík

7

